

<p style="text-align: center;">REGLES DE REFERENCEMENT ET DE CLASSEMENT DES VENDEURS SUR LA MARKETPLACE INSTITUT ADVISOR</p>

Le site Internet [www.institutadvisor](http://www.institutadvisor.com), ainsi que l'application mobile Institut Advisor (ensemble et indifféremment la « **Marketplace** ») a pour objet de mettre en relation des acheteurs non commerçants (les « **Utilisateurs** ») et des vendeurs et prestataires professionnels (les « **Vendeurs** ») proposant à la vente des produits et services dans les domaines suivants :

- Prestations d'instituts de beauté, salons de coiffure,
- Salons de tatouages,
- Instituts de massage, SPA, soins du corps,
- Prestations à domicile dans les domaines précités,
- Toilettages et gardiennage pour animaux.

Institut Advisor en sa qualité d'opérateur de la Marketplace n'est qu'un prestataire mettant à disposition des Vendeurs une plateforme technique intégrée sur le site Internet : <http://www.institutadvisor.com/>, et l'application Institut Advisor.

Institut Advisor n'est pas le vendeur des produits et services proposés sur la Marketplace, et n'est pas partie au contrat de vente ou de prestations de services passé entre le Vendeur et l'Utilisateur en dehors de la Marketplace. Les conditions d'utilisation de la Marketplace par les Utilisateurs sont plus amplement décrites au sein des Conditions Générales d'Utilisation de la Marketplace pour les Utilisateurs.

1. Référencement et classement des Vendeurs

Institut Advisor référence les Vendeurs dans les domaines d'activité précités.

Classement par défaut :

Les Vendeurs qui répondent aux critères suivants ressortiront en priorité des résultats de recherche :

- les Vendeurs qui proposent les soins faisant l'objet de la recherche de l'Utilisateur,
- les Vendeurs qui se situent dans le périmètre le plus proche du lieu de géolocalisation de l'Utilisateur.

Classement prioritaire :

Au-delà des règles de référencement par défaut précitées, les Vendeurs qui auront souscrit des options payantes seront référencés en priorité.

Il est précisé qu'Institut Advisor ne perçoit pas de rémunération de la part des Vendeurs pour que ces derniers soient référencés sur la Marketplace. Institut Advisor ne perçoit une rémunération que si le Vendeur souhaite prendre une option payante, telle que la prise de rendez-vous en ligne.

Non concurrence :

Si un Utilisateur a choisi une prestation spécifique, et recherche une autre prestation dans le même périmètre au même moment, aucun Vendeur dans la même prestation choisie initialement ne ressortira dans les résultats de recherche afin de ne pas faire concurrencer le premier Vendeur.

Exemple : l'Utilisateur commande une prestation de coiffure chez un coiffeur près de son domicile et lance ensuite une recherche pour un soin en institut. Aucun autre salon de coiffure ne ressortira dans les résultats de recherche à cet instant précis.

Classement par tri de l'Utilisateur :

L'acheteur peut également décider de modifier le classement par défaut en sélectionnant un critère de tri différent :

- du – cher au + cher,
- du plus près du lieu de géolocalisation de l'Utilisateur,
- par meilleurs notes (notes de satisfaction issue des avis clients),
- par nouveaux Vendeurs (du plus récent au plus ancien).

2. Déréférencement

Les offres de produits et services d'un vendeur sont déréférencées de la Marketplace lorsque celui-ci décide de fermer son Compte Vendeur. Les vendeurs peuvent également dépublier un ou plusieurs produits ou services à leur convenance.

Par ailleurs, il est rappelé que les règles d'utilisation de la Marketplace par les Vendeurs sont régies par les Conditions Générales d'Utilisation de la Marketplace par les professionnels. Dans le cas où un Vendeur ne respecte pas lesdites conditions générales, la Marketplace se réserve le droit de déréférencer le Vendeur et mettre fin à la relation contractuelle selon les conditions de l'article 18.2 desdites conditions générales.

3. Contact – gestion des litiges

Le Vendeur peut contacter l'Opérateur pour toute question ou réclamation concernant les présentes règles de référencement à l'adresse email suivante : **contact@institutadvisor.com**

Les litiges éventuels concernant les présentes seront régis par l'article 22 des conditions générales d'utilisation de la Marketplace pour les professionnels.